



## DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE ZWEIG

BLATT 5 / 12

### Ziel des Wirtschaftswissenschaftlichen Zweiges

Im wirtschaftswissenschaftlichen Zweig stehen die Fächer Wirtschaft und Recht sowie Wirtschaftsinformatik im Vordergrund. Die Schülerinnen erwerben im Wirtschaftsunterricht Kenntnisse über wirtschaftliche Zusammenhänge, rechtliche Grundlagen und die Funktionsweise von Märkten. Zudem werden wichtige Kompetenzen in den Bereichen Analyse, Problemlösung und kritisches Denken gefördert.

Das Fach Wirtschaftsinformatik vermittelt Grundkenntnisse und Fertigkeiten für einen effizienten und strukturierten Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien.

Betrachtet werden hier nicht nur Prozesse im Produktionsbereich der Unternehmen, sondern interne Abläufe wie beispielsweise im Auftragseingang oder bei der Materialbeschaffung.

Die wichtigsten fachlichen Inhalte des Informatikunterrichts der anderen gymnasialen Zweige finden sich in Wirtschaftsinformatik wieder.

### Besondere Aktionen am Maria-Ward-Gymnasium

1. **Wirtschafts- und Unternehmenssimulationen:** Schülerinnen nehmen an Simulationen teil, in denen sie die Rolle von Unternehmern übernehmen und Entscheidungen in einem fiktiven Unternehmensumfeld treffen.
2. **Exkursionen:** Regelmäßige Exkursionen zu lokalen Unternehmen und Institutionen ermöglichen den Schülerinnen, praktische Einblicke in die Wirtschaft zu gewinnen. Diese Besuche werden oft von Fachvorträgen begleitet.
3. **Wettbewerbe:** Das Maria-Ward-Gymnasium beteiligt sich an verschiedenen Wettbewerben, wie „E=conomy“, dem „Planspiel Börse“ oder „Jugend testet“.
4. **Vorträge und Workshops:** Die Schule organisiert regelmäßig Vorträge und Workshops mit Fachleuten aus der Wirtschaft, die den Schülerinnen wertvolle Einblicke in aktuelle wirtschaftliche Themen und Trends geben.
5. **Kooperationen mit Unternehmen:** Das Maria-Ward-Gymnasium ist seit vielen Jahren Partnerschule der Siemens Healthineers AG.
6. **Verpflichtendes Betriebspraktikum** in den 9. Klassen.

## Begabtenförderung am MWG im Leitfach Wirtschaft und Recht

Am Maria-Ward-Gymnasium erhält jede Schülerin die Förderung, die ihren individuellen Begabungen entspricht. Das MWG nimmt diesen Auftrag durch eine Vielzahl von Förderangeboten wahr, die auf die Bedürfnisse hochbegabter und besonders leistungsfähiger Schülerinnen abgestimmt sind.

Unter anderen nimmt der Begabtenkurs am Programm „Partnerschule Verbraucherbildung PLUS“ teil. Diese Initiative ist ein gemeinsames Projekt des Bayerischen Verbraucherschutzministeriums und des Bayerischen Kultusministeriums in Kooperation mit dem Verbraucherservice Bayern im KDFB e.V. Die Schülerinnen des Begabtenkurses „Verbraucherbildung“ eignen sich dabei Wissen über Geld und Kompetenzen in den Bereichen Finanzen, Konsum, Umwelt und Ernährung an, um kompetent und eigenverantwortlich bei lebensökonomischen Belangen handeln zu können. Dabei haben sie sich unter anderem schon mit den Themen "Mein Geld, meine Daten - gut im Griff?", "Verpackungen - Müll, Werbung, Schutz?", „Fast Fashion? So machen wir es besser“ oder „Werbetricks? Wir checken ´s!“ beschäftigt und jeweils einen medialen Beitrag erstellt.

Birgit Mielke, Feb. 2025